সেলুলার মোবাইলফোন অপারেটরসমূহের ডাটা এবং ডাটা সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন প্যাকেজ সম্পর্কিত নির্দেশনা।

১। ভূমিকা

১.১ বাংলাদেশ টেলিযোগাযোগ নিয়ন্ত্রণ কমিশন (বিটিআরসি) কর্তৃক মোবাইল অপারেটরসমূহের মাধ্যমে পরিচালিত ডাটা সংশ্লিষ্ট (ডাটার সাথে ভয়েস, এসএমএস, হ্যান্ডসেট এবং বিভিন্ন কম্বিনেশন্স) বিভিন্ন প্যাকেজ সুষ্ঠুভাবে পরিচালনার লক্ষ্যে এই নির্দেশিকা প্রণীত হলো।

১.২ বিদ্যমান টেলিযোগাযোগ আইন অনুযায়ী দেশে যে কোনো টেলিযোগাযোগ সেবা প্রদানের পূর্বে সরকারের নিকট থেকে উক্ত সেবার জন্য ট্যারিফ এর অনুমোদন গ্রহণ করার বাধ্যবাধকতা রয়েছে। দেশের সেলুলার মোবাইল ফোন অপারেটরগণ নতুন কোনো সেবা প্রদানের পূর্বে কমিশনের মাধ্যমে সরকারের নিকট থেকে উক্ত সেবার জন্য ট্যারিফের অনুমোদন গ্রহণ করে থাকে। এ বিষয়ে কমিশন কর্তৃক ২০১৫ সালে 'Directive on Service and Tariff-2015' শীর্ষক একটি নির্দেশিকা জারি করা হয়। উক্ত নির্দেশিকার আলোকেই অদ্যাবধি মোবাইল ফোন অপারেটর সহ বিভিন্ন টেলিযোগাযোগ সেবা পরিচালনাকারী প্রতিষ্ঠানসমূহ সকল প্রকার প্যাকেজ ডিজাইন এবং কমিশনের অনুমোদন সাপেক্ষে তা গ্রাহকের নিকট প্রদান করে আসছে। সাম্প্রতিক সময়ে বাজারে সেলুলার মোবাইল ফোন অপারেটরের বিপুল সংখ্যক প্যাকেজ থাকায় গ্রাহকদের মাঝে প্যাকেজ নির্বাচনের ক্ষেত্রে বিভ্রান্তির সৃষ্টি হচ্ছে। বিভিন্ন সময়ে গ্রাহকগণ মন্ত্রনালয়, বিভিন্ন সংবাদপত্র এবং বিটিআরসি'র কল সেন্টার ও গনশুনানী এর মাধ্যমে এতদসংক্রান্ত বিষয়ে কমিশনের নিকট অভিযোগ এবং অসন্তোষ জানিয়ে আসছিল। এমতাবস্থায়, কমিশন বিষয়টি অধিকতর পর্যালোচনা করার লক্ষ্যে একটি কমিটি গঠন পূর্বক বাজারে বিদ্যমান প্যাকেজ সমূহের বিষয়ে তথ্য সংগ্রহ ও বিশ্লেষনের নিমিত্তে সকল মোবাইল ফোন অপারেটরদের সাথে একাধিকবার সভায় মিলিত হয়। উক্ত বিশ্লেষণের প্রেক্ষিতে একটি নিয়মতান্ত্রিক পদ্ধতিতে প্যাকেজের অনুমোদন দেওয়ার লক্ষ্যে কমিশন কর্তৃক এই নির্দেশিকাটি জারি করার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে।

২। উদ্দেশ্য

২.১ মোবাইলফোন গ্রাহক কর্তৃক বিভিন্ন প্যাকেজ নির্বাচন সহজীকরণ, অব্যবহৃত ডাটার Carry Forward, প্রতিটি গ্রাহকের মাসিক রিচার্জ এবং ব্যয়ের তথ্য প্রাপ্তি নিশ্চিত করা সহ মোবাইলফোন অপারেটরদের প্যাকেজ ডিজাইন, পরিচালনা ও অন্যান্য শর্তাবলী সম্পর্কে সুস্পষ্ট ধারনা দেয়া এই নির্দেশনার মূল উদ্দেশ্য। মোবাইলফোন অপারেটরগণ ডাটা সংশ্লিষ্ট যে কোনো প্যাকেজ ডিজাইন ও পরিচালনার ক্ষেত্রে এই নির্দেশিকা অনুসরণ করবে।

৩। **আইন সংক্রান্ত বিষয়াদি**

৩.১ মোবাইল ফোন অপারেটরগণ ডাটা সংশ্লিষ্ট যে কোনো প্যাকেজ ডিজাইন, পরিচালনা ও গ্রাহকদের এ সকল প্যাকেজ প্রদানের ক্ষেত্রে টেলিযোগাযোগ সংক্রান্ত আইনসমূহঃ বাংলাদেশ টেলিযোগাযোগ নিয়ন্ত্রণ আইন-২০০১ (সংশোধিত ২০১০), The Telegraph Act-1885, The Wireless Telegraphy Act-1933 ক্ষেত্র অনুযায়ী প্রযোজ্য হইবে।

৩.২ এই নির্দেশিকার অধীনে কার্যাবলী সম্পাদনের উদ্দেশ্যে, টেলিযোগাযোগের ক্ষেত্রে প্রযোজ্য উপরোক্ত তিনটি আইন বা অন্য আইনের অধীন প্রণীত অন্যান্য বিধি, প্রবিধান বা অন্যান্য নিয়মাবলী বা এর অধীন প্রদত্ত বা জারীকৃত আদেশ, নির্দেশ বা নির্দেশনা বিশেষ করে 'Directive on Service and Tariff-2015', আইনের সহিত সঙ্গতিপূর্ণ হওয়া সাপেক্ষে প্রয়োগ করা যাবে, যে পর্যন্ত বিধি, প্রবিধান, নিয়মাবলী, আদেশ, নির্দেশ বা নির্দেশনার প্রয়োগ কমিশন কর্তৃক রহিত না করা হয়।

৩.৩ জাতীয় গুরুত্বপূর্ণ ইস্যু, জনস্বাস্থ্য, প্রাকৃতিক দূর্যোগ, জাতীয় নিরাপত্তা, আদালত কর্তৃক প্রদত্ত আদেশ ইত্যাদির বলে এই নির্দেশিকা কোন প্রকার পূর্ব নোটিশ ছাড়াই সময়ে সময়ে প্রত্যাহার, সংশোধন, হালনাগাদকরণ, আংশিক বা সম্পূর্ন শিথিল করার এখতিয়ার কমিশনের থাকবে।

৪। **সংজ্ঞা**

নিয়মিত (Regular) প্যাকেজ: বিভিন্ন ডাটা ভলিউম ও মেয়াদ/ সোশ্যাল প্যাক/ 4G ডাটা প্যাক সম্বলিত বিভিন্ন কম্বিনেশনের ইন্টারনেটের প্যাকেজ যা ক্রয়ের মাধ্যমে গ্রাহকগন ইন্টারনেট ব্রাউজিং/ ভিডিও স্ট্রিমিং/ সোশ্যাল মিডিয়া ব্রাউজিংসহ ইত্যাদি সার্ভিস গ্রহণ করতে পারে। ইউএসএসডি, এসএমএস, আইভিআর, কাস্টমার সার্ভিস সেন্টার, ওয়েবসাইট এবং অপারেটরসমূহের অনুমোদিত চ্যানেলের মাধ্যমে ডাটা প্যাক চালু করা যায়।

Combo/বান্ডেল প্যাকেজ: যে সকল প্যাকেজে ডাটা, ভয়েস এবং এসএমএস অথবা ডাটা এবং ভয়েস একত্রে অফার করা হয় উক্ত প্যাকেজ সমূহকে কম্বো/বান্ডেল প্যাকেজ বলে।

গ্রাহক কেন্দ্রিক বিশেষ প্যাকেজ (CCSP): গ্রাহক কেন্দ্রিক বিশেষ প্যাকেজ (CCSP) বলতে সেই সকল অফার গুলোকে বোঝায় যা মোবাইল অপারেটর সমূহ তাদের নির্দিষ্ট ক্যাটাগরীর সীমিত সংখ্যক কিছু গ্রাহকের জন্য ডিজাইন করে থাকে।

রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট (R&D) প্যাকেজ: রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট প্যাকেজ বলতে সেই সকল অফার গুলোকে বোঝায় যা মোবাইল অপারেটর সমূহ মার্কেট যাচাই বাচাই, ট্রেন্ড আন্যালাইসিস প্রভৃতি কার্যক্রমে জন্য প্রদান করে থাকে।

৩। **আইন সংক্রান্ত বিষয়াদি**

৩.১ মোবাইল ফোন অপারেটরগণ ডাটা সংশ্লিষ্ট যে কোনো প্যাকেজ ডিজাইন, পরিচালনা ও গ্রাহকদের এ সকল প্যাকেজ প্রদানের ক্ষেত্রে টেলিযোগাযোগ সংক্রান্ত আইনসমূহঃ বাংলাদেশ টেলিযোগাযোগ নিয়ন্ত্রণ আইন-২০০১ (সংশোধিত ২০১০), The Telegraph Act-1885, The Wireless Telegraphy Act-1933 ক্ষেত্র অনুযায়ী প্রযোজ্য হইবে।

৩.২ এই নির্দেশিকার অধীনে কার্যাবলী সম্পাদনের উদ্দেশ্যে, টেলিযোগাযোগের ক্ষেত্রে প্রযোজ্য উপরোক্ত তিনটি আইন বা অন্য আইনের অধীন প্রণীত অন্যান্য বিধি, প্রবিধান বা অন্যান্য নিয়মাবলী বা এর অধীন প্রদত্ত বা জারীকৃত আদেশ, নির্দেশ বা নির্দেশনা বিশেষ করে 'Directive on Service and Tariff-2015', আইনের সহিত সঙ্গতিপূর্ণ হওয়া সাপেক্ষে প্রয়োগ করা যাবে, যে পর্যন্ত বিধি, প্রবিধান, নিয়মাবলী, আদেশ, নির্দেশ বা নির্দেশনার প্রয়োগ কমিশন কর্তৃক রহিত না করা হয়।

৩.৩ জাতীয় গুরুত্বপূর্ণ ইস্যু, জনস্বাস্থ্য, প্রাকৃতিক দূর্যোগ, জাতীয় নিরাপত্তা, আদালত কর্তৃক প্রদত্ত আদেশ ইত্যাদির বলে এই নির্দেশিকা কোন প্রকার পূর্ব নোটিশ ছাড়াই সময়ে সময়ে প্রত্যাহার, সংশোধন, হালনাগাদকরণ, আংশিক বা সম্পূর্ন শিথিল করার এখতিয়ার কমিশনের থাকবে।

৪। **সংজ্ঞা**

নিয়মিত (Regular) প্যাকেজ: বিভিন্ন ডাটা ভলিউম ও মেয়াদ/ সোশ্যাল প্যাক/ 4G ডাটা প্যাক সম্বলিত বিভিন্ন কম্বিনেশনের ইন্টারনেটের প্যাকেজ যা ক্রয়ের মাধ্যমে গ্রাহকগন ইন্টারনেট ব্রাউজিং/ ভিডিও স্ট্রিমিং/ সোশ্যাল মিডিয়া ব্রাউজিংসহ ইত্যাদি সার্ভিস গ্রহণ করতে পারে। ইউএসএসডি, এসএমএস, আইভিআর, কাস্টমার সার্ভিস সেন্টার, ওয়েবসাইট এবং অপারেটরসমূহের অনুমোদিত চ্যানেলের মাধ্যমে ডাটা প্যাক চালু করা যায়।

Combo/বান্ডেল প্যাকেজ: যে সকল প্যাকেজে ডাটা, ভয়েস এবং এসএমএস অথবা ডাটা এবং ভয়েস একত্রে অফার করা হয় উক্ত প্যাকেজ সমূহকে কম্বো/বান্ডেল প্যাকেজ বলে।

গ্রাহক কেন্দ্রিক বিশেষ প্যাকেজ (CCSP): গ্রাহক কেন্দ্রিক বিশেষ প্যাকেজ (CCSP) বলতে সেই সকল অফার গুলোকে বোঝায় যা মোবাইল অপারেটর সমূহ তাদের নির্দিষ্ট ক্যাটাগরীর সীমিত সংখ্যক কিছু গ্রাহকের জন্য ডিজাইন করে থাকে।

রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট (R&D) প্যাকেজ: রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট প্যাকেজ বলতে সেই সকল অফার গুলোকে বোঝায় যা মোবাইল অপারেটর সমূহ মার্কেট যাচাই বাচাই, ট্রেন্ড আন্যালাইসিস প্রভৃতি কার্যক্রমে জন্য প্রদান করে থাকে।

টক টাইম: একজন গ্রাহক কতক্ষণ সময় ধরে এবং কত রেটে আরেকজন গ্রাহকের নিকট ভয়েস কল করতে পারবেন।

ডাটা Carry Forward: অব্যবহৃত ডাটা ভলিউম Carry Forward বলতে বোঝায় যদি একজন গ্রাহক তার ব্যবহৃত ডাটা প্যাকেজের মেয়াদ সময়ের মধ্যেই একই প্যাক(বিভিন্ন মেয়াদ সহ) ক্রয় করেন বা সফলভাবে Auto-renewal করে থাকেন।

৫। ডাটা প্যাকেজের ধরণ ও সংখ্যা

৫.১ সকল মোবাইল অপারেটরের সর্বোচ্চ তিন ধরনের প্যাকেজ থাকবে:

ক) নিয়মিত (Regular) প্যাকেজ,
খ) গ্রাহক কেন্দ্রিক বিশেষ প্যাকেজ (CCSP) এবং
গ) রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট (R&D) প্যাকেজ

৫.২ একজন অপারেটরের নিয়মিত(Regular) এবং গ্রাহক কেন্দ্রিক বিশেষ প্যাকেজ (CCSP) মিলিয়ে সর্বোচ্চ সংখ্যা হবে ৮৫টি। তবে নিয়মিত অথবা গ্রাহক কেন্দ্রিক বিশেষ প্যাকেজ (CCSP) সংখ্যা এককভাবে ৫০ টির অধিক হতে পারবে না। এছাড়াও মোবাইল ফোন অপারেটরসমূহের রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট (R&D) কাজের জন্য সর্বোচ্চ ১০ টি প্যাকেজ ব্যবহার করতে পারবে। অর্থাৎ মোবাইল অপারেটরসমূহের নিয়মিত, CCSP এবং R&D সব মিলিয়ে সর্বোচ্চ প্যাকেজ সংখ্যা হবে ৯৫ টি।

৫.৩ প্যাকেজের ভিন্নতা নির্ধারণের ক্ষেত্রে দুটি প্যাকেজের মধ্যে ন্যূনতম পার্থক্য হবে 100MB ডেটা অথবা ১০ মিনিট টকটাইম অথবা উভয়ই।

৬। প্যাকেজ নামকরণের পদ্ধতি

৬.১ প্রতিটি প্যাকেজকে ১০ (দশ) Character একটি স্বতন্ত্র আলফা নিউমেরিক আইডি দ্বারা নামকরণ করতে হবে।

৬.২ প্যাকেজের নামকরণ (ID) নির্বাচন পদ্ধতি:

(ক) প্রতিটি প্যাকেজের ১০ টি Character মধ্যে প্রথম দুটি Character অপারেটরের নাম প্রদর্শন করবে।

(খ) পরবর্তী ০১টি Character হবে ভয়েসের জন্য V, ডাটার জন্য D, কম্বোর জন্য C, বান্ডেলের জন্য B এবং সামাজিক প্যাকেজের জন্য S ব্যবহৃত হবে।

(গ) পরবর্তী ০২টি Character চলতি বছর নির্দেশক হিসেবে ব্যবহৃত হবে।

(ঘ) পরবর্তী ০৪টি Character হবে প্যাকেজের সিরিয়াল নাম্বার।

টক টাইম: একজন গ্রাহক কতক্ষণ সময় ধরে এবং কত রেটে আরেকজন গ্রাহকের নিকট ভয়েস কল করতে পারবেন।

ডাটা Carry Forward: অব্যবহৃত ডাটা ভলিউম Carry Forward বলতে বোঝায় যদি একজন গ্রাহক তার ব্যবহৃত ডাটা প্যাকেজের মেয়াদ সময়ের মধ্যেই একই প্যাক(বিভিন্ন মেয়াদ সহ) ক্রয় করেন বা সফলভাবে Auto-renewal করে থাকেন।

৫। ডাটা প্যাকেজের ধরণ ও সংখ্যা

৫.১ সকল মোবাইল অপারেটরের সর্বোচ্চ তিন ধরনের প্যাকেজ থাকবে:

ক) নিয়মিত (Regular) প্যাকেজ,
খ) গ্রাহক কেন্দ্রিক বিশেষ প্যাকেজ (CCSP) এবং
গ) রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট (R&D) প্যাকেজ

৫.২ একজন অপারেটরের নিয়মিত(Regular) এবং গ্রাহক কেন্দ্রিক বিশেষ প্যাকেজ (CCSP) মিলিয়ে সর্বোচ্চ সংখ্যা হবে ৮৫টি। তবে নিয়মিত অথবা গ্রাহক কেন্দ্রিক বিশেষ প্যাকেজ (CCSP) সংখ্যা এককভাবে ৫০ টির অধিক হতে পারবে না। এছাড়াও মোবাইল ফোন অপারেটরসমূহের রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট (R&D) কাজের জন্য সর্বোচ্চ ১০ টি প্যাকেজ ব্যবহার করতে পারবে। অর্থাৎ মোবাইল অপারেটরসমূহের নিয়মিত, CCSP এবং R&D সব মিলিয়ে সর্বোচ্চ প্যাকেজ সংখ্যা হবে ৯৫ টি।

৫.৩ প্যাকেজের ভিন্নতা নির্ধারণের ক্ষেত্রে দুটি প্যাকেজের মধ্যে ন্যূনতম পার্থক্য হবে 100MB ডেটা অথবা ১০ মিনিট টকটাইম অথবা উভয়ই।

৬। প্যাকেজ নামকরণের পদ্ধতি

৬.১ প্রতিটি প্যাকেজকে ১০ (দশ) Character একটি স্বতন্ত্র আলফা নিউমেরিক আইডি দ্বারা নামকরণ করতে হবে।

৬.২ প্যাকেজের নামকরণ (ID) নির্বাচন পদ্ধতি:

(ক) প্রতিটি প্যাকেজের ১০ টি Character মধ্যে প্রথম দুটি Character অপারেটরের নাম প্রদর্শন করবে।

(খ) পরবর্তী ০১টি Character হবে ভয়েসের জন্য V, ডাটার জন্য D, কম্বোর জন্য C, বান্ডেলের জন্য B এবং সামাজিক প্যাকেজের জন্য S ব্যবহৃত হবে।

(গ) পরবর্তী ০২টি Character চলতি বছর নির্দেশক হিসেবে ব্যবহৃত হবে।

(ঘ) পরবর্তী ০৪টি Character হবে প্যাকেজের সিরিয়াল নাম্বার।

(ঙ) শেষ ০১টি Character হবে প্যাকেজের সময়কালঃ ইংরেজি অক্ষর A হবে ৩ দিনের জন্য, B হবে ৭ দিনের জন্য, C হবে ১৫ দিনের জন্য এবং D হবে ৩০ দিনের জন্য।

৬.৩ সকল মোবাইল অপারেটরের জন্য প্যাকেজের নামকরণ (ID) এর উদাহরণ নিম্নে দেয়া হলোঃ

MNO	Voice	Data	Combo	Bundle	Social pack	Remarks
GP	GPV210001A	GPD210001B	GPC210001C	GPB210001A	GPS210001D	An operator can design maximum 9999 no of a single type of package in a year
Robi	RBV210001B	RBD210001D	RBC210001C	RBB210001B	RBS210001C	
BL	BLV210001C	BLD210001A	BLC210001C	BLB210001C	BLS210001B	
TT	TTV210001D	TTD210001C	TTC210001C	TTB210001D	TTS210001A	

৬.৪ মোবাইল অপারেটরগন প্রতিমাস শেষে নিয়মিত এবং CCSP প্যাকেজের আইডি সমূহ প্রতিবেদন আকারে কমিশনে দাখিল করবেন।

৭। প্যাকেজের মেয়াদ ও ডাটা Carry Forward

৭.১ সকল প্যাকেজের সময়সীমা/ মেয়াদকাল ০৩/০৭/১৫/৩০ দিন হিসেবে করতে হবে।

৭.২ মোবাইল অপারেটর হতে যে কোন নিয়মিত(Regular) প্যাকেজ চালু করার পর বাজারে উক্ত প্যাকেজের ন্যূনতম স্থায়িত্বকাল হবে ০১ (এক) মাস।

৭.৩ মোবাইল অপারেটর হতে যে কোন CCSP প্যাকেজ চালু করার পর উক্ত প্যাকেজের ন্যূনতম স্থায়িত্বকাল হবে ০৭ (সাত) দিন। এক্ষেত্রে মোবাইল অপারেটরগন উক্ত CCSP প্যাকেজ বাতিল করার ১৫ (পনের) দিন পর বাতিলকৃত CCSP প্যাকেজ এর স্থলে নতুন CCSP প্যাকেজ চালু করতে পারবেন।

৭.৪ মোবাইল অপারেটর হতে যে কোন রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট প্যাকেজ চালু করার পর উক্ত প্যাকেজের ন্যূনতম স্থায়িত্বকাল হবে ০৭ (সাত) দিন। তবে মাসে দুইবার অর্থাৎ ১৫ দিন পর পর এই ধরনের প্যাকেজগুলো চালু করার সুযোগ থাকবে।

(ঙ) শেষ ০১টি Character হবে প্যাকেজের সময়কালঃ ইংরেজি অক্ষর A হবে ৩ দিনের জন্য, B হবে ৭ দিনের জন্য, C হবে ১৫ দিনের জন্য এবং D হবে ৩০ দিনের জন্য।

৬.৩ সকল মোবাইল অপারেটরের জন্য প্যাকেজের নামকরণ (ID) এর উদাহরণ নিম্নে দেয়া হলোঃ

MNO	Voice	Data	Combo	Bundle	Social pack	Remarks
GP	GPV210001A	GPD210001B	GPC210001C	GPB210001A	GPS210001D	An operator can design maximum 9999 no of a single type of package in a year
Robi	RBV210001B	RBD210001D	RBC210001C	RBB210001B	RBS210001C	
BL	BLV210001C	BLD210001A	BLC210001C	BLB210001C	BLS210001B	
TT	TTV210001D	TTD210001C	TTC210001C	TTB210001D	TTS210001A	

৬.৪ মোবাইল অপারেটরগন প্রতিমাস শেষে নিয়মিত এবং CCSP প্যাকেজের আইডি সমূহ প্রতিবেদন আকারে কমিশনে দাখিল করবেন।

৭। প্যাকেজের মেয়াদ ও ডাটা Carry Forward

৭.১ সকল প্যাকেজের সময়সীমা/ মেয়াদকাল ০৩/০৭/১৫/৩০ দিন হিসেবে করতে হবে।

৭.২ মোবাইল অপারেটর হতে যে কোন নিয়মিত(Regular) প্যাকেজ চালু করার পর বাজারে উক্ত প্যাকেজের ন্যূনতম স্থায়িত্বকাল হবে ০১ (এক) মাস।

৭.৩ মোবাইল অপারেটর হতে যে কোন CCSP প্যাকেজ চালু করার পর উক্ত প্যাকেজের ন্যূনতম স্থায়িত্বকাল হবে ০৭ (সাত) দিন। এক্ষেত্রে মোবাইল অপারেটরগন উক্ত CCSP প্যাকেজ বাতিল করার ১৫ (পনের) দিন পর বাতিলকৃত CCSP প্যাকেজ এর স্থলে নতুন CCSP প্যাকেজ চালু করতে পারবেন।

৭.৪ মোবাইল অপারেটর হতে যে কোন রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট প্যাকেজ চালু করার পর উক্ত প্যাকেজের ন্যূনতম স্থায়িত্বকাল হবে ০৭ (সাত) দিন। তবে মাসে দুইবার অর্থাৎ ১৫ দিন পর পর এই ধরনের প্যাকেজগুলো চালু করার সুযোগ থাকবে।

৭.৫ একজন গ্রাহকের ডাটা প্যাকেজের মেয়াদান্তে অব্যবহৃত ডাটা Carry Forward হবে যদি গ্রাহক উক্ত প্যাকেজের মেয়াদ শেষ হবার পুর্বেই একই ডাটা প্যাকেজ (ভিন্ন ভিন্ন মেয়াদ সহ) ক্রয় করেন।

৭.৬ কোন প্যাকেজ নির্দিষ্ট সময়ের পূর্বে বন্ধ করার ক্ষেত্রে মোবাইল অপারেটর বাংলা এসএমএস এর মাধ্যমে তা গ্রাহক কে অবহিত করবে। এক্ষেত্রে গ্রাহকের অব্যবহৃত ডাটা/মিনিট/এসএমএস অবশ্যই মোবাইল অপারেটরকে গ্রাহক কর্তৃক নির্দিষ্ট ক্রয়কৃত প্যাকেজে Carry Forward করতে হবে।

৭.৭ কমিশন কর্তৃক অনুমোদিত Regular এবং CCSP প্যাকেজ সমূহ গ্রাহকরা মোবাইল অপারেটরের নির্দিস্ট অ্যাপস/ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম/ অপারেটর অনুমোদিত চ্যানেল ব্যবহার করে ক্রয় করলে অপারেটরগন প্যাকেজের উপর বোনাস (টেলিকম সার্ভিসঃ ডাটা, টক টাইম, এসএমএস ইত্যাদি) প্রদান করতে পারবে। তবে বোনাস সহ প্যাকেজের মূল্যমান প্যাকেজ তৈরির খরচ (Cost of the product) থেকে Negative হতে পারবে না।

৮। অন্যান্য শর্তাবলী

৮.১ গ্রাহক সুবিধার্থে মোবাইল অপারেটরকর্তৃক প্রদানকৃত সকল নিয়মিত(Regular) প্যাকেজের তালিকা (প্যাকেজের ID ও মূল্য) সংশ্লিষ্ট মোবাইল অপারেটরের ওয়েবসাইটে প্রকাশ করতে হবে। তবে অপারেটর চাইলে সকল CCSP এবং R&D প্যাকেজের তালিকা (প্যাকেজের ID ও মূল্য) ওয়েব সাইটে প্রকাশ করতে পারবে।

৮.২ ব্যবসায়িক স্বচ্ছতার জন্য সকল মোবাইল অপারেটরসমূহ কে প্রতিটি প্যাকেজের (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে বোনাস সহ) খরচের বিবরণ (Approximate Component Cost সহ) বিটিআরসি' র নিকট অনুমোদন/ অবহিত করার সময় জমা দিতে হবে। কোন ক্ষেত্রেই প্যাকেজের মূল্য মান Negative হওয়া যাবেনা। অপারেটর চাইলে বিনামূল্যে অথবা Floor Price (যখন নির্ধারণ করা হবে) এ ডাটা প্রদান করতে পারবে।

৮.৩ প্রতিটি গ্রাহককে অপারেটর কর্তৃক মাসিক রিচার্জ এবং ব্যয়ের তথ্য বিবরনী এসএমএস (বাংলায়) ও মোবাইল অপারেটরদের বিলিং পোর্টালে এর মাধ্যমে প্রদান করতে হবে। তবে ক্ষেত্র বিশেষে গ্রাহকের চাহিদার প্রেক্ষিতে ই-মেইল এর মাধ্যমে প্রদান করতে হবে।

৮.৪ গ্রাহকের সন্তুষ্টি বৃদ্ধির লক্ষ্যে অপারেটর কর্তৃক একজন গ্রাহককে প্রতিদিন ৩ টির বেশি প্যাকেজ সংক্রান্ত প্রমোশনাল এসএমএস প্রদান করা যাবে না।

৮.৫ অপারেটরগণ নতুন নির্দেশিকা কার্যকর হওয়ার পূর্বে নির্দেশিকা মোতাবেক তাদের সকল প্যাকেজ কমিশনের নিকট থেকে নবায়ন করবেন।

৭.৫ একজন গ্রাহকের ডাটা প্যাকেজের মেয়াদান্তে অব্যবহৃত ডাটা Carry Forward হবে যদি গ্রাহক উক্ত প্যাকেজের মেয়াদ শেষ হবার পূর্বেই একই ডাটা প্যাকেজ (ভিন্ন ভিন্ন মেয়াদ সহ) ক্রয় করেন।

৭.৬ কোন প্যাকেজ নির্দিষ্ট সময়ের পূর্বে বন্ধ করার ক্ষেত্রে মোবাইল অপারেটর বাংলা এসএমএস এর মাধ্যমে তা গ্রাহক কে অবহিত করবে। এক্ষেত্রে গ্রাহকের অব্যবহৃত ডাটা/মিনিট/এসএমএস অবশ্যই মোবাইল অপারেটরকে গ্রাহক কর্তৃক নির্দিষ্ট ক্রয়কৃত প্যাকেজে Carry Forward করতে হবে।

৭.৭ কমিশন কর্তৃক অনুমোদিত Regular এবং CCSP প্যাকেজ সমূহ গ্রাহকরা মোবাইল অপারেটরের নির্দিস্ট অ্যাপস/ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম/ অপারেটর অনুমোদিত চ্যানেল ব্যবহার করে ক্রয় করলে অপারেটরগন প্যাকেজের উপর বোনাস (টেলিকম সার্ভিসঃ ডাটা, টক টাইম, এসএমএস ইত্যাদি) প্রদান করতে পারবে। তবে বোনাস সহ প্যাকেজের মূল্যমান প্যাকেজ তৈরির খরচ (Cost of the product) থেকে Negative হতে পারবে না।

৮। অন্যান্য শর্তাবলী

৮.১ গ্রাহক সুবিধার্থে মোবাইল অপারেটরকর্তৃক প্রদানকৃত সকল নিয়মিত(Regular) প্যাকেজের তালিকা (প্যাকেজের ID ও মূল্য) সংশ্লিষ্ট মোবাইল অপারেটরের ওয়েবসাইটে প্রকাশ করতে হবে। তবে অপারেটর চাইলে সকল CCSP এবং R&D প্যাকেজের তালিকা (প্যাকেজের ID ও মূল্য) ওয়েব সাইটে প্রকাশ করতে পারবে।

৮.২ ব্যবসায়িক স্বচ্ছতার জন্য সকল মোবাইল অপারেটরসমূহ কে প্রতিটি প্যাকেজের (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে বোনাস সহ) খরচের বিবরণ (Approximate Component Cost সহ) বিটিআরসি' র নিকট অনুমোদন/ অবহিত করার সময় জমা দিতে হবে। কোন ক্ষেত্রেই প্যাকেজের মূল্য মান Negative হওয়া যাবেনা। অপারেটর চাইলে বিনামূল্যে অথবা Floor Price (যখন নির্ধারণ করা হবে) এ ডাটা প্রদান করতে পারবে।

৮.৩ প্রতিটি গ্রাহককে অপারেটর কর্তৃক মাসিক রিচার্জ এবং ব্যয়ের তথ্য বিবরনী এসএমএস (বাংলায়) ও মোবাইল অপারেটরদের বিলিং পোর্টালে এর মাধ্যমে প্রদান করতে হবে। তবে ক্ষেত্র বিশেষে গ্রাহকের চাহিদার প্রেক্ষিতে ই-মেইল এর মাধ্যমে প্রদান করতে হবে।

৮.৪ গ্রাহকের সন্তুষ্টি বৃদ্ধির লক্ষ্যে অপারেটর কর্তৃক একজন গ্রাহককে প্রতিদিন ৩ টির বেশি প্যাকেজ সংক্রান্ত প্রমোশনাল এসএমএস প্রদান করা যাবে না।

৮.৫ অপারেটরগণ নতুন নির্দেশিকা কার্যকর হওয়ার পূর্বে নির্দেশিকা মোতাবেক তাদের সকল প্যাকেজ কমিশনের নিকট থেকে নবায়ন করবেন।

৮.৬ সার্ভিস এবং ট্যারিফ সংক্রান্ত বিষয়ে যে কোন সিদ্ধান্ত, আদেশ প্রদান, পরিবর্তন এবং সংশোধনের ক্ষমতা কমিশন সংরক্ষন করে।

৮.৭ নির্দেশিকাটি 'Directives on Service and Tariff (2015)' –এ উল্লেখিত শর্ত সমূহের সাথে সাংঘর্ষিক হলে এই নির্দেশনাটি চূড়ান্ত হিসেবে বিবেচিত হবে।

১৬/১২/২০২১

(লেঃ কর্ণেল এস এম রেজাউর রহমান, পিএসসি, সিগন্যাল্)
পরিচালক
সিস্টেমস এন্ড সার্ভিসেস বিভাগ

৮.৬ সার্ভিস এবং ট্যারিফ সংক্রান্ত বিষয়ে যে কোন সিদ্ধান্ত, আদেশ প্রদান, পরিবর্তন এবং সংশোধনের ক্ষমতা কমিশন সংরক্ষন করে।

৮.৭ নির্দেশিকাটি 'Directives on Service and Tariff (2015)' –এ উল্লেখিত শর্ত সমূহের সাথে সাংঘর্ষিক হলে এই নির্দেশনাটি চূড়ান্ত হিসেবে বিবেচিত হবে।

১৩/১২/২০২১

(লেঃ কর্ণেল এস এম রেজাউর রহমান, পিএসসি, সিগন্যাল)
পরিচালক
সিস্টেমস এন্ড সার্ভিসেস বিভাগ